

Des cartes à ouvrir en toutes occasions

L'idée de « 25 jours avant » se décline désormais en cartes postales à fenêtres et calendriers. Elles sont personnalisables.

L'initiative

Leur idée a de quoi dépoussiérer la carte postale ! Le recto des traditionnelles vues de côtes bretonnes sous le soleil ou de bateaux s'enrichit désormais de petites fenêtres. Au destinataire le plaisir de les ouvrir, découvrant de nouvelles vues avec des commentaires.

« Fenêtre sur Bretagne », c'est la nouvelle étape de Maud Richaud et Alexis Harmel. Les deux créateurs de « 25 jours avant », des calendriers de l'avent personnalisables à volonté pour toutes les occasions, viennent de signer avec les éditions Jos de Châteaulin.

« La Bretagne sert de test, cet été, pour cette nouvelle aventure, se réjouit la jeune femme. Si l'idée plaît, elle sera ensuite étendue à toute la France et même à une vingtaine de pays ! »

Petit format

Après le lancement il y a deux ans des calendriers en ligne au format A3, la deuxième version du site internet propose depuis cette semaine des cartes et calendriers dans des formats plus petits : « 15 jours » en format A4 et « 7 jours » en version A5.

Tous sont personnalisables à l'infini : naissance, anniversaire, enterre-



Alexis Harmel et Maud Richaud.

ment de vie de jeune fille ou de garçon, arrivée d'une grand-mère, retraite, retour de mission d'un papa... Tout est bon à célébrer avec un calendrier.

Les grands groupes ne s'y sont pas trompés. Vuitton, Clarins, L'Oréal, Lesieur s'en sont servis comme bristol d'invitation où comme support de lancement pour leurs nouveaux produits. Le tout, toujours imprimé et expédié par Cloître imprimeur, à Saint-Thonan.

S.N.-B.

Rens. www.25joursavant.com.